



CIANI 29 DE SEPTIEMBRE 2022- **JORNADA MAÑANA**

LINK DE CONEXIÓN: <https://upb.webex.com/upb/j.php?MTID=m488a355f2ef3cc8ee2d625da8acae12b>

Número de reunión: 2623 334 1965 - Contraseña: P123456 (Plataforma Webex)

HORA	ACTO INAUGURAL				
8:00					
8:30	CONFERENCIA 1 Globalización y Negocios Internacionales: Oportunidades y Desafíos en el Cono Sur, una mirada territorial. Federico Trebucq (Argentina)				
9:30	Break				
9:45	CONFERENCIA 2 Relevancia de las Competencias Interculturales en los Negocios. Isidro Fierro Ulloa (Ecuador)				
CRONOGRAMA DE PONENCIAS					
SALAS SIMULTÁNEAS					
HORA	Gerencia	Logística y Relaciones Internacionales	Finanzas y Responsabilidad Social	Mercadeo Internacional	Integral
11:00	COMPARATIVO ESPACIO-TEMPORAL DE CASOS DE EMPRESAS NACIDAS GLOBALES: UN ESTUDIO DE CARACTERÍSTICAS Jose Luis Garces Gladys Valero	LOGÍSTICA DEL CAFÉ ECUATORIANO Mónica González Vásquez Henry Mendoza Aviles Ariel Nicolle Boloña Pérez	EL E-COMMERCE Y EL IMPACTO GENERADO POR EL COVID-19 Harold Bustamante Jairo Agudelo	LA OBRA PÚBLICA EN VACA MUERTA. SU APORTE A LA ECONOMÍA REGIONAL Adriana Giuliani Cecilia Barrera	ANÁLISIS DE LA INTERACCIÓN ENTRE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL USO DE TECNOLOGÍAS 4.0, PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Juan David Cruz Negrete
11:20	INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE REGIONES ECONÓMICAS: LAS PYMES Y EL IMPACTO COMERCIAL EN ARGENTINA Y COLOMBIA (2009-2014) Samuel de Jesús Zambrano Caballero	COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO DE LOS HEMODERIVADOS, UNA APROXIMACIÓN SOBRE DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL EN PANDEMIA Catherine Valencia González	ESTRATEGIA DE ENVÍO DE DINERO A SUS PAÍSES DE ORIGEN DE MIGRANTES LATINOAMERICANOS Adalberto González Flores	PRODUCTOS POTENCIALES PARA EXPORTACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO DESDE RIOHACHA A LA ISLA DE CURAZAO Carmen Milagro Romero Zúñiga Doris Isabel Acuña Medina Stella Monroy Toro Eduard Ramírez Freyle	UNA APROXIMACION A LA MERCADOTECNIA ESTRATEGICA COMO BUSQUEDA DE MEJORA CONTINUA Rubi Chavarria Pech Itary Jiménez Hernández Jesús Chan Hernández
11:40	EL COMPORTAMIENTO HUMANO DE LOS TRABAJADORES DEL SIGLO XXI: ESTUDIO DE CASO Yolanda Guadalupe Aguilar Torres Iris Sarahi Ble Gómez Jesús Chan Hernández	COMERCIO MÉXICO-SUDAMÉRICA. ANÁLISIS A PARTIR DE LA METODOLOGÍA GRUBEL Y LLOYD. Maximiliano Gracia Hernández	EL CRÉDITO DE LAS EMPRESAS MIPYMES EN AMÉRICA LATINA BAJO EL CRITERIO DEL BANCO MUNDIAL Alexandra Carolina Malagón Duque Alexander Sellamén Héctor López	ANÁLISIS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FRUTAS TROPICALES HACIA EL MERCADO EUROPEO EN EL PERIODO 2017-2020 Luis Asencio Walter Caicedo Alison Castro Edwin González	DINERO ELECTRÓNICO Y CRIPTOACTIVOS: ANÁLISIS DE SUS DIFERENCIAS E IMPLICACIONES Nitzia Vásquez Carrillo
12:00	ALMUERZO				

CIANI 29 DE SEPTIEMBRE 2022- **JORNADA TARDE**

LINK DE CONEXIÓN: <https://upb.webex.com/upb/j.php?MTID=m488a355f2ef3cc8ee2d625da8acae12b>

Número de reunión: 2623 334 1965 - Contraseña: P123456 (Plataforma Webex)

2:00	CONFERENCIA 3 El futuro de la sostenibilidad en las cadenas de suministro globales. Miguel Ignacio Córdoba (Perú)				
3:00	CONFERENCIA 4 Las tendencias en los negocios globales en el nuevo ahora. Sergio García Agreda (Bolivia)				
4:00	Break				
CRONOGRAMA DE PONENCIAS					
SALAS SIMULTÁNEAS					
HORA	Gerencia	Logística y Relaciones Internacionales	Finanzas y Responsabilidad Social	Mercadeo Internacional	Integral
4:20	<p>COMO MEDIR EL LIDERAZGO Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES: PRELIMINARES DE UN INSTRUMENTO VALIDADO</p> <p>Itzell Amarainy López Miranda Luis Gustavo Gerónimo Moha Jesús Chan Hernández</p>	<p>LA GOBERNANZA GLOBAL</p> <p>Wendy Johana Contreras Fernández</p>	<p>EVOLUCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE MÉXICO: ANÁLISIS COMPARATIVO 2018-2022</p> <p>Manuel Díaz Mondragón</p>	<p>LA MEJORA DE CALIDAD DEL SERVICIO EN UNA PYME EN TABASCO</p> <p>Sayuri Alexandra Pérez Sánchez Iveth Paola Guzmán Lara José Luis Hernández Juárez</p>	<p>LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL DE TABASCO</p> <p>Rubi Chavarria Pech Itary Mariana Hernández Jiménez Sandra Aguilar Hernández</p>
4:40	<p>EL CONTEXTO EMPRESARIAL EN LAS PYMES COMO FACTOR DE ÉXITO UN ESTUDIO DE CASO EN TENOSIQUE, TABASCO</p> <p>Diana Hernández Bautista Jesús Francisco Ríos Alfonso Luis Abraham Paz Medina</p>	<p>COOPERACIÓN ECONÓMICA GLOBAL</p> <p>Linda Vanessa Bustamante Álvarez</p>	<p>ANÁLISIS DEL ÍNDICE "PRECIO-BENEFICIO AJUSTADO CÍCLICAMENTE - CAPE" EN LA CONSTRUCCIÓN DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN, ACCIONARIA BRASILEÑA, 2011 - 2019</p> <p>Rubén Darío Martínez Amado Ronald Mauricio Martínez Contreras Rodrigo Atehortúa Santamaría Nydia Consuelo Hernández Mora</p>	<p>IMPLEMENTACIÓN DEL STORYDOING Y EL STORYTELLING COMO TÉCNICAS PARA MEJORAR EL "CUSTOMER JOURNEY" EN UN MERCADO COLOMBIANO DIGITALIZADO</p> <p>Gabriela Arciniegas Mariana Monroy Valenzuela Jimena Vargas Moreno</p>	<p>EL COMPROMISO LABORAL COMO OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES: UN ESTUDIO DE CASO</p> <p>Itzell Amarainy López Miranda Luis Gustavo Gerónimo Moha Erika Mariana Ortiz Domínguez</p>
5:00	<p>DATA LITERACY IN BUSSINES EDUCATION FOR AN INTERCONNECTED WORLD</p> <p>Andrés Acevedo Ojeda</p>	<p>SIMILITUDES DE LA OFERTA EXPORTABLE DE COLOMBIA CON LOS DEMÁS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO</p> <p>Edgar Javier Gómez Parada Miguel Antonio Alba Suarez</p>	<p>CRIPTODIVISAS EN COLOMBIA Y EN ENTORNO INTERNACIONAL</p> <p>Gabriela Pérez Brandon Pinto Daniela Cardona</p>	<p>LOS MONEDEROS DIGITALES Y SU EXPERIENCIA DE USO EN COLOMBIA Y MÉXICO</p> <p>Wilson Giraldo Pérez María Cristina Otero Gómez</p>	<p>MODERNIDAD Y VALORES DE TRABAJO EN NUEVAS GENERACIONES DE TRABAJADORES</p> <p>Henry Fernández Juan Guillermo Saldarriaga Stephanie Prada Villamizar</p>
5:20	<p>LA INSOSTENIBILIDAD ACTUAL: CRÍTICAS A LOS FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <p>Jimmy Sánchez Reyes</p>	<p>MECANISMOS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA NEGOCIOS CULTURALES EN COLOMBIA</p> <p>Andrea Carolina Redondo Méndez Carlos Andrés Pinzón Muñoz</p>	<p>MODELAMIENTO ECONÓMICO DESDE LOS POSTULADOS DE LA GEOMETRÍA FRACTAL, UN ANÁLISIS PARA EL MERCADO COLOMBIANO EN EL ESCENARIO COVID 19</p> <p>Alejandro Acevedo Amorochó Dúwamg Alexis Prada Marín Javier Alexander Román Ordoñez Jairo Núñez Rodríguez</p>	<p>LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL AGENTE DE COMERCIALIZACIÓN DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR</p> <p>Alexander Pavel Cedeño Velasco Erika Sonia Quiñonez Alvarado</p>	
5:40	<p>TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA UNIVERSITARIA: UNA MIRADA DESDE LAS OTT</p> <p>Jaime Enrique Sarmiento Suárez</p>	<p>INTEGRACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PAÍSES</p> <p>Diana Marcela Aristizábal</p>	<p>DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA DE EXPORTACIONES EN MÉXICO Y COLOMBIA</p> <p>Jorge Isaac Lechuga Cardozo</p>	<p>DIGITALIZACIÓN: HERRAMIENTA ESENCIAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES: ESTUDIO DE CASO</p> <p>Esteban Narváez Narváez Juan Daniel Balan Rodríguez Jesús Chan Hernández</p>	
6:00	CIERRE PRIMERA JORNADA				

CIANI 30 DE SEPTIEMBRE 2022- **JORNADA MAÑANA**

LINK DE CONEXIÓN: <https://upb.webex.com/upb/j.php?MTID=m42d6ba95a55357e3b92b1a0873f5eec9>

Número de reunión: 2620 952 6114 - Contraseña: P123456 (Plataforma Webex)

8:00	CONFERENCIA 5 Impacto del COVID-19 en la migración global, mano de obra emigrante y dependencia económica en estudiantes inter. Cristian Cifuentes (Australia)			
9:00	CONFERENCIA 6 International marketing in post-pandemic: Impact of consumer behavior and sustainability on strategic planning. Luis J. Camacho (Estados Unidos)			
10:00	Break			
CRONOGRAMA DE PONENCIAS				
SALAS SIMULTÁNEAS				
HOR A	Gerencia	Logística y Relaciones Internacionales	Finanzas y Responsabilidad Social	Mercadeo Internacional
10:15	HACIA LA MEJORA DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO EN UNA UNIVERSIDAD DE MÉXICO Zabdy Paola Flores Soberanis Miguel Iván Tepate Gasca Pablo Enrique Jasso Maccossay	ECONOMÍA NARANJA: DESARROLLADOR DE MARCA PAÍS (2018-2022) María Alejandra Quiroga Oriana Páez Nicole Largo	IMPACTO DEL HACKATHON EN LAS PERSPECTIVAS ACTUALES Belkys Quintana Suarez Luis Pastor Carmenate Fuentes	LA SEGMENTACIÓN INTERNACIONAL PARA PYMES COLOMBIANAS Rodrigo Zapata Chapman Juan de Dios Uribe
10:35	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE LA AGRICULTURA Y GENERACIÓN DE BONOS DE CARBONO (OFFSETS) EN MÉXICO Lorena Casanova Pérez Bernabé Flores Lara Dora Nelly Crescencio Cruz Florencia García Alonso Abril Larraoitiña Velasco	COMERCIO INTRARREGIONAL DE SANTANDER CON LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN EL PERIODO 2020-2022 Julio Ramírez Montañez	INCLUSIÓN FINANCIERA EN EL SECTOR RURAL: ANTECEDENTES Y APROXIMACIONES TEÓRICAS Daniela Niño Norlando Sánchez	COMPETENCIA Y ELASTICIDADES: LOS INGRESOS EN EL MERCADO DE LAS BEBIDAS TROPICALES Danny García Callejas Carmen Ocampo-Salazar Mauricio Sánchez Puerta
10:55	BIONEGOCIOS Y CADENAS GLOBALES DE VALOR: SU SUSTENTABILIDAD EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA Manuel Antonio Pérez Vásquez	FORTALECIMIENTO DEL ECOCONSUMO DESDE LAS SIETE (7) Rs EN LA COMUNA 7 DE VILLAVICENCIO Javier Díaz Castro Lilia Suarez Puerto Rafael Ospina Infante	ESTRATEGIAS COMERCIALES, HERRAMIENTA EN EL POSICIONAMIENTO DE LOS MERCADOS DE ABASTOS DEL CANTÓN DURÁN-ECUADOR Cynthia Legarda Ángel Chávez Félix Hablich	IMPACTOS ECONÓMICOS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS DE CALZADO EN SANTANDER Edwin Lizarazo Javier Chaparro
11:15	LABORATORIOS DE ANÁLISIS AMBIENTAL EN COLOMBIA: UN ANÁLISIS EMPLEANDO MINERÍA DE DATOS Sandra Milena Saavedra Liliana Romo	REFLEXIONES DEL DISCURSO INTERNACIONAL DEL DESARROLLO Y LA DESIGUALDAD SOCIAL EN COLOMBIA Lemy Bran Piedrahita	ESTRATEGIAS DEL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS MICROEMPRESARIOS DESDE LA MIRADA DE LA CULTURA DE LIDERAZGO, RANGO DE ESTUDIO AÑOS 2017 – 2021. Martha Milena Cuellar Chaves	FAIR TRADE EN SANTANDER Alejandra Suarez Valentina Rico Yesica Vertel
11:35	DIAGNÓSTICO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DEL SECTOR SALUD EN SANTANDER Alfredo Enrique Sanabria Ospino Alejandro Acevedo Amorocho Diana Milena López García Jaime Enrique Sarmiento Suarez	ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LOS PUERTOS MARÍTIMOS DEL MAR CARIBE: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS MEGA PUERTOS Y PUERTOS DE TRANSBORDO EN PANAMÁ, COLOMBIA, BAHAMAS, JAMAICA, REPÚBLICA DOMINICANA, COSTA RICA, CUBA Y PUERTO RICO Luis M. Baquero Rosas Moise Davidson Noel Julio Ramírez Montañez Luis Camacho	CRECIMIENTO VERDE Y CAPACIDADES DE LAS REGIONES - CASO MUNICIPIOS SABANA NORTE Luis Alejandro Galindo Torres	ANALISIS DE LA INTERNACIONALIZACION DE LA CEBOLLA EN RAMA SANTANDER Y BOYACÁ Dalila Betancourt
12:00	ALMUERZO			

CIANI 30 DE SEPTIEMBRE 2022- JORNADA TARDELINK DE CONEXIÓN: <https://upb.webex.com/upb/j.php?MTID=m42d6ba95a55357e3b92b1a0873f5eec9>

Número de reunión: 2620 952 6114 - Contraseña: P123456 (Plataforma Webex)

2:00	CONFERENCIA 7 Asociatividad Intersectorial y desarrollo sostenible. Maximiliano Mauvecin (Argentina)			
3:00	CONFERENCIA 8 Crisis mundial de los contenedores marítimos: análisis de fluctuación de precios de fletes marítimos y efectos en la cadena de suministro global. Lolita Carolina Chamba (Ecuador)			
4:00	Break			
CRONOGRAMA DE PONENCIAS				
HORA	SALAS SIMULTÁNEAS			
	Gerencia	Logística y Relaciones Internacionales	Finanzas y Responsabilidad Social	Mercadeo Internacional
4:20	SIMULADORES EMPRESARIALES: CASO COMPANY GAME Jaime Enrique Sarmiento Suárez	ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS DEL MERCADO ECUATORIANO IMPACTADOS POR EL CONFLICTO ENTRE RUSIA Y UCRANIA Y POSIBLES ALTERNATIVAS DE MITIGACIÓN Jeniffer Bonilla Christopher Crespo	DETERMINANTES LOCALES E INTERNACIONALES EN LA EVOLUCIÓN DE INSTRUMENTOS: MERCADO DE CAPITALES Sergio Solís Tepexpa Luis Fernando Muñoz González	ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS TROPICALES DE GUAYAS- ECUADOR Luis Asencio German Narváez Elys Andrade Diana Andrade
4:40	RELACIÓN ENTRE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y GESTIÓN DE CALIDAD: LAS AGENCIAS DE ADUANA Andrés Lisimaco Polanco Martínez	APLICACIÓN DEL METODO SYSTEMATIC LAYOUT PLANNING (SLP) EN UNA PYME INDUSTRIAL Cristel Guadalupe Laureano Solís Amairani Guadalupe Blé López Jesús Chan Hernández	FACTORES DE IMPACTO EN LAS FINANZAS DE LAS MIPYMES COLOMBIANAS Jaime Enrique Sarmiento Suárez	PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR SOBRE LAS MARCAS INTERNACIONALES. UN ESTUDIO APLICADO A LA REGIÓN CENTRO-ORIENTE COLOMBIANA María Cristina Otero Gómez Wilson Giraldo Pérez
5:00	CLAUSURA DEL EVENTO – PREMIACIÓN DE PONENCIAS			