

SEPTIEMBRE
27 al 29 de 2017

TEMÁTICAS:
RELACIONES INTERNACIONALES
MERCADERO Y GERENCIA ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
LOGÍSTICA Y OPERACIONES INTERNACIONALES
ECONOMÍA INTERNACIONAL

ORGANIZA

Facultad de Administración de Negocios Internacionales
GRICANI - Grupo de Investigación en Contextos para la Administración de Negocios Internacionales

SUIZA - MÉXICO - COREA - ESTADOS UNIDOS - CHILE - PERÚ - CANADÁ - COLOMBIA

Agenda 2do Congreso Internacional en Administración de Negocios Internacionales CIANI 2017

HORARIO	miércoles, 27 de septiembre de 2017	jueves, 28 de septiembre de 2017	viernes, 29 de septiembre de 2017
8:00 - 8:30	INSCRIPCIONES	KALMAN KALOTAY SUIZA THE SHIFTING LANDSCAPE OF GLOBAL FOREIGN DIRECT INVESTMENT: EMERGING PATTERNS	MARIO VELASCO RUBIO COLOMBIA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.
8:30 - 9:00			
9:00 - 9:30	ACTO INAUGURAL		
9:30 - 10:00	MARIA ALEJANDRA GONZALEZ COLOMBIA LAS EMPRESAS EN LOS MERCADOS GLOBALES Y LA AGENDA DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK
10:00 - 10:30	PONENCIAS PARALELAS	PONENCIAS PARALELAS	JORGE MARTIN DIEZ MEXICO NEUROCIENCIA DEL CONSUMIDOR E INTELIGENCIA DE MERCADOS APLICADA
10:30 - 11:00			
11:00 - 11:30			LUIS CAMACHO ESTADOS UNIDOS IMPACTO DE LOS PRODUCTOS NOSTÁLGICOS, CON ORIENTACIÓN ÉTNICA, DENTRO DE LOS MERCADOS DE EXPORTACIÓN.
11:30 - 12:00			
12:00 - 14:00	ALMUERZO	ALMUERZO	ALMUERZO
14:00 - 14:30	JOUNGCHUN PARK COREA INTERNATIONAL TRADE AND GLOBALIZATION TENDENCIES	ROSA PATRICIA LARIOS FRANCIA PERU DESARROLLO ECONOMICO Y SOSTENIBLE EN PERU	CRISTIAN EDUARDO SALAZAR CONCHA CHILE ESTRATEGIA DIGITAL - EL INTERNET DE LA COSAS - TELETRABAJO
14:30 - 15:00			
15:00 - 15:30	PONENCIAS PARALELAS	PONENCIAS PARALELAS	RECONOCIMIENTOS CIERRE Y ENTREGA DE CERTIFICADOS
15:30 - 16:00			
16:00 - 16:30	COFFEE BREAK	COFFEE BREAK	
16:30 - 17:00	PONENCIAS PARALELAS	PONENCIAS PARALELAS	
17:00 - 17:30			
17:30 - 18:00			
18:00 - 18:30	ACTO CULTURAL		
18:30 - 20:0		ACTO COCTEL	